

Rozhovor s prezidentem Asociace zahradnického výstavnictví (AZV) Vlastimilem Pasičem



Vlastimil Pasič se podílel na založení Asociace Zahradnického výstavnictví

Jak hodnotíte devátý ročník zahradnického veletrhu Zelený svět?

Letošního ročníku se zúčastnil rekordní počet vystavovatelů v dosavadní historii pořádání veletrhu. Přestože bylo maximálně využito celkové výstavní plochy pavilónu C (1465 m²) přistoupili jsem letos i k využití venkovních výstavních prostor pro prezentaci především mechanizační techniky. Dalším měřítkem úspěšnosti veletrhu je jeho návštěvnost. Více jak 70 % z celkového počtu 1897 návštěvníků bylo z řad odborné veřejnosti, pro kterou je veletrh zaměřen. Vzhledem k počtu firem zabývajících se zahradnickou produkcí a službami s nimi spojenými v ČR je návštěvnost této cílové skupiny velice uspokojivá.

Zorganizovat akci, takového rozsahu, jako je zahradnický veletrh rozhodně vyžaduje dlouhodobé přípravy. V jakém časovém předstihu se konají?

Již v průběhu konání jednotlivého ročníku veletrhu začínají přípravy toho nadcházejícího. Členové AZV navazují kontakty s novými zájemci o účast na budoucím ročníku veletrhu. Názo-ry a podmínky vystavovatelů a návštěvníků jsou cennými informa-

cemi pro zvýšení úrovně následujícího ročníku. Každému ročníku veletrhu předchází fázové rozpracování jednotlivých organizačních, marketingových, propagačních a finančních činností. V desetiměsíčním předstihu před konáním veletrhu jsou kontakto-vány zahraniční asociace, svazy, sdružení a spolky reprezentující zahradnický sektor dané země. Prostřednictvím podrobných materiálů jsou seznámeny se zaměřením, organizací a možností účasti na veletrhu. V jarních měsících se přistupuje k samotné registraci jednotlivých firem, jenž mají zájem se zúčastnit veletrhu. Podle strukturálního zaměření přihlášených firem a jejich požadavků na výstavní plochu se přistupuje k samotné koncepci výstavního prostoru veletrhu.

V průběhu konání veletrhu je pro návštěvníky připraven zajímavý doprovodný program. Podle čeho volíte jeho tématické zaměření?

Jedním z cílů pořádání Zeleného světa je kromě seznámení veřejnosti s domácí a zahraniční školkařskou produkcí je i její vzdělávání v tomto oboru. V tomto duchu je i každoročně koncipován i doprovodný program. Na jeho přípravách se kromě AZV podílejí i ostatní organizace jako je Svaz školkařů ČR, nebo Svaz květinářů a floristů ČR. Prostřednictvím odborných přednášek a seminářů se návštěvníci veletrhu mohou seznámit například s nejnovějšími odrůdami květin nebo technologiemi používanými při jejich produkci. Již několik let je velký zájem o Floristické show, prostřednictvím kterých se návštěvníci seznámí s nejrůznějšími květinovými dekoracemi a technikami, které se používají pro jejich zhotovení. Tématické zaměření doprovodného programu také volíme podle požadavků vystavovatelů a návštěvníků. Není, ale vždy jednoduché zajistit na konkrétní problematiku v oboru nebo požadované téma fundovanou osobu.

Jakou formou se prezentuje AZV v zahraničí?

Přestože hlavním posláním asociace je pořádání komerčního zahradnického veletrhu v České republice její aktivity zasahují i do prezentace domácí produkce školkařských výrobků v zahraničí. Prostřednictvím našich členů se asociace letos například prezentovala ve společné expozici se Svazem školkařů ČR na mezinárodním školkařském veletrhu ve Varšavě.

Úspěšný devátý ročník Zeleného světa je za námi. Jaký bude ten následující?

Se stále se zvyšujícím počtem vystavovatelů nastává problém se zajištěním dostatečné velikosti výstavní plochy. V současné době probíhají jednání se zástupci společnosti Veletrhy Brno, a. s. o možnosti rozšíření těchto ploch pro následující ročník veletrhu. Neradi bychom měnili dobu

konání veletrhu z tohoto důvodu. Dosavadní termín vyhovoval jak domácím, tak i zahraničním vystavovatelům, nepřekrýval se s akcemi v Německu a Polsku.

Ze strany vystavovatelů jsme letos zaznamenali podmínky o přesunutí odborné části doprovodného programu do večerních hodin. V průběhu dne se bohužel nemohou naplno zúčastnit probíhajícími seminářům a přednáškám, věnují se obchodním partnerům a návštěvníkům veletrhu. Každoročně se také snažíme rozšířit základnu zahraničních vystavovatelů a návštěvníků, což se nám úspěšně daří. Podměty a připomínky jak ze strany vystavovatelů, tak i návštěvníků nám napomáhají ke zvyšování úrovně následujících ročníků Zeleného světa.

Text a foto Arnošt Jílek

1/4