

Zelený svět stále na vzestupu

Výstavní plochy brněnského výstavního areálu se staly 5. až 6. září místem konání největšího mezinárodního kontraktálního zahradnického veletrhu v České republice – Zelený svět, pořádaného Asociací zahradnického výstavnictví. Letošního, již devátého ročníku se zúčastnil rekordní počet domácích i zahraničních vystavovatelů, kteří v poutavých prezentacích představili odborné i laické veřejnosti svoji školkařskou produkci a služby s ní spojenou. Historie konání zahradnického veletrhu se začala psát v roce 2000, kdy se v prostorách firmy Agro Brno – Tuřany, a. s. uskutečnil první ročník. Pořadatele veletrhu, Asociace zahradnického výstavnictví (AZV), si v průběhu jeho konání ověřili, že o specializovanou zahradnickou akci je zájem nejenom ze strany vystavovatelů, ale i obchodních partnerů. Přestože Zelený svět byl novou formou prezentace zahradnického oboru v naší republice, zúčastnilo se ho hned napoprvé 17 firem a navštívilo více jak 1500 osob. Úspěšnost prvního

Letošní devátý ročník zahradnického veletrhu Zelený svět byl slavnostně zahájen představiteli AZV Ing. Jaroslavem Hunkesem a Vlastimilem Pasičem za přítomnosti 1. náměstka generálního ředitele Veletrhy Brno, a. s. Ing. Aleše Pohla. Za organizace zaštiťující letošní rok přivítali návštěvníky veletrhu předseda Svazu květinářů a floristů ČR Ing. Jiří Horák, předseda svazu školkařů ČR Ing. Jiří Veleba a za Svaz údržby a zakládání zeleně Ing. Jana Šimečková. Zahájení veletrhu se také zúčastnil Ing. Martin Sedláček, ředitel vydavatelství Profi Press, s. r. o., který se i letos stal mediálním partnerem akce.

Devátého ročníku Zeleného světa se zúčastnil rekordní počet vystavovatelů (81), ze sedmi evropských zemí. Návštěvníci tak měli jedinečnou příležitost se seznámit kromě domácí produkce školkařských výrobků a zahradnických služeb z nabídkou firem ze Slovenska, Polska, Německa, Rakouska, Francie a Holandska. Porovnáme-li zastoupení vystavujících firem podle jejich



Vystavovatelé prezentovali na Zeleném světě své výpěstky v té nejlepší kvalitě v poutavých expozicích

na veletrhu měly i odbovová družstva, prostřednictvím kterých se domácí školkařské výpěstky dostávají na pulty především obchodních řetězců.

Se stoupajícím počtem vystavovatelů se zákonitě zvyšuje i nabídka zboží pro obchodní partnery. Zajímout pozornost potenciálního zákazníka je kromě ceny a kvality nabízeného zboží především v jeho prezentaci. Letos jsme v této oblasti zaznamenali veliký posun vpřed. Vytvořené expozice některých společností už z dálky vzbuzovaly zájem návštěvníků a vyzdvihovaly kvalitu i uplatnění nabízených produktů.

Stalo se již tradicí, že součástí veletrhu Zelený svět je doprovodný program. Páteční den byl věnován odborným přednáškám a prezentacím. V první části programu vystoupili zástupci firem Syngenta Czech, s. r. o., Ing. Jan Dřtil a Bruno Nebelung GmbH, Ing. Vladimír Ilenčík s květinovými a zeleninovými novinkami na rok 2009. Seznámili návštěvníky s celkovým habitem nových odrůd, jejich přednostmi a použitím. Odpolední část byla věnována řízení a marketingu zahradnických center prezentovaná lanem Boardmanem z Velké Británie, který se zabývá touto problematikou více jak třicet let. V přednášce nazvané Jak zákazníci nakupují se věnoval kategorizaci zákazníků a jejich potřebám, cenovým nástrojům a simultánní nabídce zboží. Způsob prodeje a prezentace zboží se stalo nosným tématem přednášky Prodej snů. Sobotní den byl věnován obo-

ru floristika. Členové svazu květinářů a floristů ČR Jaromír Kokeš, mistr ČR ve floristice 2008 a Bohuslav Rabušic, člen jury Mistrovství floristů ČR vytvořili před zraky diváků několik květinových dekorací a vázaných kytic reprezentující komerční floristiku. Velké oblíbenosti se těšily svatební kytice nejrůznějších typů. V průběhu jejich zhotovení se návštěvníci dozvěděli kromě způsobu jejich držení v době konání svatebního obřadu a následné péči i rozdíl mezi svatební kyticí a dekorací. Vítězové Mistrovství floristů ČR 2008 v juniorské kategorii Markéta Nagyová a Vojtěch Lazecký vytvořili ve svém floristickém bloku zajímavé podzimní dekorace, které se staly vhodnou inspirací divákům pro dekoraci svých příbytků. Letošní devátý ročník mezinárodního kontraktálního zahradnického veletrhu svým počtem vystavovatelů a návštěvníků potvrdil důležitost konání této akce v naší republice, která si za dobu svého konání získala věhlas a své příznivce nejenom doma, ale i v zahraničí. Se stále se zvyšující odbornou i organizační úrovní veletrhu, můžeme bez nadsázky tvrdit, že se Zelený svět každým rokem přibližuje takovým veletrhům jako je nizozemské Plantarium, německý Essen nebo Zeleň je život v Polsku. V příštím čísle se na Zelený svět vrátíme a seznámíme vás s některými společnostmi a produkty, které nás v Brně zaujaly.

Text a foto Arnošt Jílek



Součástí doprovodného programu na Zeleném světě je floristická show. Na snímku Markéta Nagyová při tvorbě prostorové dekorace a Vojtěch Lazecký při vázání svatební kytice



ročníku, byla zárukou pro další vystavovatele se zúčastnit toho následujícího, na kterém se již prezentovalo 34 firem. Stoupající zájem vystavujících firem a návštěvníků přiměl organizátory veletrhu přemístit místo konání akce v roce 2006 do areálu společnosti Veletrhy Brno, a. s. Nové prostředí poskytlo nejenom dostatek prostoru pro kreativnější ztvárnění jednotlivých expozic, ale celkově přispělo k příjemnějšímu pohodlí návštěvníků i vystavovatelů.

výrobního zaměření, prvenství drží pěstitelé okrasných dřevin. Za nimi následují producenti trvalek, mladého rostlinného materiálu a květin. Konání veletrhu každoročně využívají k prezentaci svých strojů a nářadí výrobci a distributoři zahradnické techniky a nářadí. V Brně samozřejmě nechyběla účast výrobců substrátů, hnojiv a skleníků. Nepřehlédnutelné byly expozice semenářských podniků a společností zabývajících se zahradní tvorbou. Své zastoupení